



# OPEN-INNOVATION, CROWDSOURCING ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

**IEEPI**  
INSTITUT EUROPÉEN ENTREPRISE  
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

## PROGRAMME de la formation

### L'Open Innovation (OI) : clarifions la définition

- Quelques définitions : Open-innovation, crowdsourcing...
- Les différents degrés d'ouverture
- Présentation des principales plateformes
- Illustrations par des cas particuliers

### Mettre en œuvre une démarche d'OI

- Une histoire de culture
- Appréhender son objectif
- Identifier et motiver les acteurs
- Passer à l'action : exemples de dispositifs vécus

### Les facteurs clefs d'un partenariat d'OI réussi

- Identifier les objectifs et savoir les mettre en commun
- Chaque OI sa protection
- Gérer les droits de propriété intellectuelle

### Les outils d'un partenariat d'OI réussi

- La souplesse et la force du contrat
- Prévoir la valorisation et la mettre en place

**Jeudi 30 JUIN 2016**  
**9h00 à 17h30 À TOULOUSE**

**DURÉE : 1 JOUR**

**PRIX : 620 €**

**TARIF PME : 420 €**

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de créativité collaborative.
- Identifier les enjeux juridiques et économiques.
- Intégrer le recours à ces démarches dans les projets d'innovation.

### PUBLIC

Responsables innovation, juristes, dirigeants, d'entreprise, CCI, structures d'accompagnement des entreprises, consultants en innovation.

### Intervenants

- Isabelle DUCHAMP, Consultante & Facilitatrice en Management de l'Innovation
- Alexandrine PANTZ, Avocat à la Cour.

### Pré-requis

Avoir un minimum de pratique en matière de PI.

### Pédagogie

- Exposés et cas pratiques.
- Dialogue entre l'intervenant et les participants.
- Echanges de bonnes pratiques.

Formation développée et mise en œuvre par :

**IEEPI**  
INSTITUT EUROPÉEN ENTREPRISE  
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En collaboration avec :

