

COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulouse, le 4 juillet 2016

**ASSEMBLEE GENERALE DE MADEELI :
LE CONSTAT D'UN PREMIER BILAN DEJA TRES POSITIF
NADIA PELLEFIGUE ELUE PRESIDENTE DELEGUEE DE MADEELI
LA SIGNATURE D'UNE CONVENTION AVEC LE POLE CANCER BIO-SANTE**

Madeeli, l'Agence du développement économique, de l'export et de l'innovation de la Région a tenu ce lundi 4 juillet 2016 son Assemblée Générale Ordinaire.

Le bilan très positif 2015, année de création de l'agence, et les perspectives et ambitions 2016 ont été présentés par Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et présidente de Madeeli, à l'ensemble des 143 membres. Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur, a été élue présidente déléguée.

Carole Delga et Liberto Yubero, président du pôle de compétitivité Cancer Bio Santé ont également signé une convention de partenariat à l'issue de l'AG visant à poursuivre le développement des actions engagées, en lien avec la SRI.

« Madeeli est véritablement le bras armé de la Région, aux côtés notamment de Sud de France Développement, pour l'accompagnement des entreprises régionales dans leur développement et leur création d'emplois », a déclaré Carole Delga lors de cette AG.

« Organisée autour de 3 piliers - l'innovation, l'international et l'export - Madeeli anime plus de 150 partenaires et accompagne plus de 1100 projets d'entreprises par an. Ses missions sont désormais étendue à l'ensemble du territoire d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Madeeli compte 143 membres et je compte d'ailleurs sur l'inscription prochaine de Toulouse Métropole.

La Région et ses agences doivent être au plus près des besoins des entreprises pour assurer leur compétitivité, sur le marché national comme international, avec en ligne de mire l'emploi et l'innovation », a poursuivi la présidente de Région.

Nadia Pellefigue, après avoir remercié les membres de Madeeli pour la nouvelle mission qui lui a été confiée, a indiqué : « Madeeli va participer pleinement à l'élaboration de la stratégie pour l'emploi et la croissance, pour laquelle une série de 18 réunions organisées par la Région débute dès demain, sur tout notre territoire. L'agence sera présente aux côtés de la Région pour faire de cette concertation un succès et dessiner avec elle la nouvelle politique régionale en matière d'emploi et de développement économique ».

A l'issue de l'assemblée générale, Carole Delga et Liberto Yubero ont par ailleurs signé une convention de partenariat avec le pôle Cancer Bio Santé avec lequel elle collabore déjà sur de nombreuses actions : l'animation du groupe de travail SRI « oncologie et recherche translationnelle », l'organisation d'événements pour les entreprises régionales, l'action collective sur le salon Medica. L'agence est active dans le domaine de la santé. La convention vise l'augmentation des potentiels de mise en réseau et l'animation de ce réseau, la construction des projets d'innovation, la connexion avec les financeurs et le développement économique des retombées de l'innovation (développement, export, attractivité).

Le point en détail sur le bilan 2015 et les perspectives 2016

Présentation des projets et des animations réalisés en 2015 par Madeeli :

Innovation : 227 projets accompagnés pour 35,2 M€ de programme de R&D financés par la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée et les autres partenaires financiers de l'agence (BPI, ADEME, CDC, etc). L'agence a accompagné 66 nouveaux projets en Stratégie Propriété Industrielle ou Normative. Le lancement du chèque numérique, nouvel outil du RDTI est réussi avec 21 projets.

Le programme d'animation et de transfert technologique et de connaissances a vu plus de 30 journées organisées rassemblant 1 200 participants (journées découvertes, technologiques, compréhension des marchés, etc). MIDINNOV et les formations RDTI ont été ouvertes dès janvier 2016 aux acteurs de la nouvelle région Occitanie Pyrénées Méditerranée (2 255 participants). L'organisation du concours des Inn'Ovations 2016 a reçu 119 candidatures.

Attractivité et prospection : 208 projets d'implantation reçus - 12 nouvelles entreprises étrangères implantées représentant 182 emplois créés d'ici à trois ans.

International : 75 entreprises (dont 65% de primo-accédantes) accompagnées sur sept événements internationaux : AIME, MWC, Aircraft Interiors, French Gourmay, Best of France, MRO Londres, Medica. Mais aussi 146 projets export et 48 accompagnements par Enterprise Europe Network (EEN).

Robotics map : réalisation et publication de la première road map européenne de la robotique.

Le Bourget : gros succès et la plus importante délégation régionale sur le salon (+23% par rapport à la dernière édition) avec 81 entreprises.

Développement : 550 projets d'entreprises accompagnés. L'animation du plan « Usine du Futur » avec 66 entreprises détectées et l'organisation d'une Journée de sensibilisation « Usine du Futur », en octobre, à Figeac en présence d'Emmanuel Macron, ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, réunissant 300 personnes.

Une première participation au salon Avenir Logistique à Toulouse.

Croissance : 40 entreprises intégrées au Plan Croissance PME animé par Madeeli. 7 M€ d'aides régionales (+40% par rapport à 2014)

Midinvest poursuit son développement et devient une place de marché régionale incontournable: 400 participants, 13 lauréats spécialement préparés à la rencontre avec 76 investisseurs. En cumul, depuis 2007 109 entreprises ont été accompagnées, représentant 28M€ levés à fin 2015 et 40M€ à mi 2016.

Rézopép : 5 comités techniques (les membres du réseau ont accompagné 350 entreprises en 2015, représentant 1300 emplois), le lancement des Afterwork Business. Le taux de pérennité à 5 ans d'une entreprise accompagnée par le réseau est 42% plus élevé que pour les autres.

Création : 10 accompagnements de ZIR et 75 accompagnements d'EPCI

Plan Entreprendre : il rassemble 80 structures et leurs 19 représentations régionales.

6 564 porteurs de projets (création) accompagnés par les membres du réseau – 2 774 emplois créés.

2 335 porteurs de projets (transmission-reprise) accompagnés par les membres du réseau -1 526 emplois créés. Et aussi le lancement des actions entrepreneuriat féminin et entrepreneuriat dans les quartiers.

Transmission Reprise : A noter l'organisation de la quinzaine régionale de la transmission reprise et la mise en ligne d'une bourse de la transmission reprise (3 800 offres d'entreprises à reprendre)

Les perspectives de Madeeli :

Le plan d'actions 2016 a été bâti à partir d'une stratégie articulée autour de cinq axes :

- la grande et nouvelle région Occitanie Pyrénées-Méditerranée,
- l'offre intégrée d'accompagnement des entreprises : innovation, développement, export, financement,
- la transition numérique,
- la transition énergétique,
- le financement.

Il s'appuie sur les résultats 2015 pour développer les ambitions du nouvel exécutif régional. Les actions sont engagées dans la perspective des prochains schémas régionaux, en particulier les SRDEII et SRESRI. :

- cultiver les richesses régionales et en attirer d'autres sur les territoires,
- créer des collaborations actives pour soutenir les dynamiques entrepreneuriales,
- favoriser l'innovation et l'internationalisation des entreprises,
- par une action de terrain, au plus proche des acteurs, s'engager aujourd'hui pour dessiner la région de demain.

(Rapport d'activité est disponible sur demande ou sur le site www.madeeli.fr).

Contacts presse

Anabelle Califano anabelle.califano@madeeli.fr

Tél. 05 61 12 57 17 / 06 25 30 91 73

Laurianne Périé laurianne.perie@regionlrmp.fr

Tél. 05 61 33 53 39