

**Entrenez et Innovez en Occitanie/Pyrénées-Méditerranée**  
**LES INN'OVATIONS**  
**Appel à candidatures pour le concours de l'innovation**

**Le concours régional des Inn'Ovations récompense chaque année les projets innovants d'Occitanie/Pyrénées-Méditerranée dans tous les secteurs d'activité. Organisé par Madeeli, en partenariat avec l'agence régionale Transferts, il est financé par le Conseil Régional, l'Union Européenne et des partenaires privés, Air France, BNP Paribas, EDF. Le concours a pour objectif d'encourager l'innovation, de valoriser les porteurs de projets, de promouvoir des produits, procédés ou services innovants de la région.**

*« Cette année, de nouvelles catégories apparaissent et six nouveaux défis sont proposés. Ce sont ainsi onze possibilités de faire briller les innovations régionales lors de la cérémonie de remise des trophées qui aura lieu en clôture de Midinnov, le 26 janvier 2017. J'invite tous les porteurs de projets innovants à participer à cette nouvelle édition des Inn'Ovations et à faire rayonner avec nous, l'esprit d'entreprendre et d'innover en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. »*

Carole Delga , Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée  
Présidente de Madeeli

Les entreprises de moins de 250 salariés (industrielles ou artisanales, SCOP, etc.), lycées, équipes de recherche, établissements de formation du secondaire ou supérieur **ont jusqu'au 30 octobre 2016** pour déposer leur candidature au concours des Inn'Ovations, véritable opportunité pour accélérer leur développement.

**Onze prix et 190 000 € de dotation :**

#### **Quatre catégories**

**- Innovation & Développement du Territoire - 15 000 €**

Innovation développée par une entreprise dont l'action et la croissance bénéficient particulièrement à l'écosystème et à l'économie de notre région (création d'emploi, rayonnement, etc.).

**- Innovation & International - 15 000 €**

Innovation technologique ou non technologique, développée ou adaptée pour l'international, qui permet de s'implanter sur de nouveaux marchés à l'export.

**- Innovation, Produits ou Services du futur - 15 000 €**

Innovation de rupture ou en émergence, développée en collaboration avec la recherche publique ou privée, technologique ou non technologique.

**- Innovation, Formation ou Entrepreneuriat étudiant - 15 000 €**

Projet réalisé dans une entreprise dans le cadre d'un stage ou de tout type de formation jusqu'à bac +5 et/ou projet développé par un étudiant en parallèle de sa formation et ayant donné lieu à une création d'entreprise.

#### **Six prix « Coups de Cœur »**

Les Coups de Cœur seront sélectionnés parmi tous les dossiers déposés pour chacun des six grands défis sociétaux auxquels la région est confrontée :

**- Transition énergétique et gestion sobre des ressources, adaptation au changement climatique – 15 000 €**

**- Transition numérique – 15 000 €**

**Renouveau industriel – 15 000 €**

**- Sécurité, mobilité et cadre de vie durable – 15 000 €**

- Vie, santé bien-être, sécurité alimentaire et défi démographique – 15 000 €
- Education, intégration, lutte contre les inégalités – 15 000 €

### **Un Grand Prix**

**Décerné au meilleur projet toutes catégories confondues - 40 000 €**

#### **Témoignages de lauréats 2015 :**

*« Avec ce prix, nous avons reçu 20 000€, explique Olivier Mas, fondateur de Cellulopack. Cette somme constitue un apport financier précieux pour réaliser de nouveaux investissements, avec un effet de levier non négligeable. Nous avons aussi beaucoup gagné en notoriété : ce type de récompense a un certain retentissement médiatique, dont on peut espérer des retombées commerciales assez rapidement. Je retiens également un effet crédibilité auprès des organismes qui nous accompagnent, tels que les banques, la Région, BPI, car c'est toute notre démarche de R&D qui se voit ainsi légitimée. Cela ouvre de belles perspectives de croissance pour les années à venir, nous allons monter en puissance sur cette nouvelle ligne de production. Et nous poursuivons notre effort de recherche pour étendre la gamme d'utilisation de nos barquettes. Car si pour l'instant, nous sommes seuls au monde sur ce produit, nous devons trouver de nouveaux développements pour conserver notre avance. »* Cellulopack, créée en 2013, a été primée en 2015 grâce à un nouveau produit phare : la barquette alimentaire totalement compostable.

Accompagnée depuis ses débuts par Madeeli, Audiogaming a été lauréate des Inn'Ovations 2015 dans la catégorie Produits et services du futur. Une récompense qui réjouit Amaury La Burthe, son fondateur : *« Le soutien financier que nous avons reçu nous a permis de prendre quelques risques sur la communication et le marketing, ce que nous n'aurions sans doute pas fait sans cela. Surtout, ce prix est venu souligner la dynamique qui est en train de se développer dans la Région autour de l'interactif, de l'audiovisuel et des médias de divertissement au sens large. C'est très positif de se voir ainsi reconnu localement, cela contribue à la visibilité de cette filière d'avenir »*. Alors que l'entreprise vient d'adopter un nouveau business-model pour la partie audio de son activité, Amaury La Burthe a désormais pour objectif de parvenir à monter des coproductions plus internationales et plus importantes sur la partie interactive. Une ambition à la portée d'Audiogaming, qui vient de finaliser le projet Kinoscope avec Google et la Cinémathèque française.

#### **Candidatures à déposer en ligne avant le 30 octobre**

<http://www.midinnov.fr/fr/le-concours-des-inn-ovations/devenir-laureat/comment-candidater/>

La remise des prix aura lieu le 26 janvier 2017, en clôture des rencontres Midinnov.

#### **Contacts presse**

Anabelle Califano : [anabelle.califano@madeeli.fr](mailto:anabelle.califano@madeeli.fr) - Tél. 05 61 12 57 17 / 06 25 30 91 73