

# Du e-commerce à la boutique, *de la boutique au e-commerce...*

... regards croisés de trois entreprises adeptes du multicanal

24 novembre 2016 au Véloscope de L'Isle Jourdain



Avec la participation exceptionnelle de

**Pierre-Adrien THOLLET**

Fondateur de Zoomalia.com

**Denis BRISCADIEU**

Fondateur du groupe Cyclelab/ Culture Vélo

**Véronique RIBAUT-DUPLA**

Traffic manager chez Comtesse du Barry

Atelier-débat animé par **Jean-Paul CRENN**, gérant de **Web Colibri**

18h-20h : atelier-débat

20h-21h30 : buffet dînatoire

Lieu : Véloscope, Zone Pont Peyrin

2 rue du Commandant Cousteau, 32600 L'Isle-Jourdain

Tarif : 20€ par personne (gratuit pour les adhérents Cap'e-com)

Inscriptions en ligne sur [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)



# Intervenants



## **Pierre-Adrien THOLLET, Zoomalia.com**

Créé en 2010, le site Zoomalia.com est devenu leader de la vente en ligne d'accessoires et aliments pour animaux de compagnie en France. Installé à Seignosse dans les Landes, le site n'en finit pas de grandir : l'entreprise emploie aujourd'hui 45 salariés et réalise un CA de 11 M€ avec plus de 40000 références et près de 350000 clients dans sa base de données. Zoomalia.com a décidé d'ouvrir des boutiques physiques. La première a été lancée début juillet à Pau.



## **Denis BRISCADIEU, Groupe Cyclelab/ Culture Vélo**

Après 15 années au cœur du business du vélo, il lance en janvier 2000 Culture Vélo, premier maillon d'un réseau qui n'a cessé depuis de s'agrandir et compte aujourd'hui 125 points de ventes sous les enseignes Culture Vélo, Vélo Station et Bouticycle. Aujourd'hui à la tête du groupe Cyclelab, il ne cesse d'innover dans tout ce qui touche au vélo (distribution multicanal, création d'une école de formation aux métiers du vélo, ouverture du Véloscope, ...) et maintenant du running avec le lancement de l'enseigne Foulées.

## **Véronique RIBAUT-DUPLA, Comtesse du Barry**

Depuis plus de 100 ans, Comtesse du Barry est spécialiste des produits d'épicerie fine et du terroir. Le foie gras, sa spécialité d'origine, est devenue au fil des ans l'un de ses plus prestigieux fleurons, et a permis à Comtesse du Barry de devenir l'ambassadeur de la gastronomie française contemporaine en épicerie fine et sur internet. L'entreprise compte aujourd'hui 170000 clients multicanaux et 219 points de vente dans le monde.

## **Jean-Paul CRENN, VUCA Strategy by Webcolibri**

Spécialiste du e-commerce, créateur du cabinet conseil en transformation digitale VUCA Strategy by Webcolibri. Co-gérant de la société de e-commerce La Chouette Company. Ancien dirigeant de DAWSON (e-commerce B2B) et ancien DG du site NOMATICA (B2C), 72 M€ de CA. Auteur des livres : *VADOR, Réussir e-Commerce et Vente à Distance* et *Ce Monde est-il Fou ? Non, il est VUCA*.



## Vos contacts

**Morgane Verglas:**  
m.verglas@gers.cci.fr  
05 62 61 62 56, 06 45 47 79 09

**François Bedoussac:**  
f.bedoussac@gersdeveloppement.fr  
06 33 88 58 76