

20th ANNIVERSARY AEROMART TOULOUSE 2016

AEROMART TROPHIES

PAGE 3

5 winners
highlight regional
excellence

FORECAST

PAGE 4

Airbus ready
to meet
challenges



Global Aerospace Indicators



Great Opportunities and Plenty of Challenges



€ \$5.2
Trillion: The value of orders for the estimated 33,070 aircraft to be delivered by 2035

3.5%
The aeronautics sector's share of global GDP, totaling \$2.2 trillion per year

40%
Asia-Pacific's share of global traffic by 2035, ahead of Europe with 20% and North America with 17%

3.8
Billion passengers in 2016 and 6.7 billion by 2050

28,000
Commercial aircraft in service in the world in 2016

4.7%
Average annual increase in traffic from 2016 to 2032

60%
Air transport growth over the last ten years (almost double since 2001)

1/5
Of the population in emerging markets travels by air at least once a year (forecast to reach 2/3 by 2032)



The aeronautics sector has green lights everywhere, with prime contractors regularly breaking records for orders and deliveries in most segments of the market. The order books, at a historical high, represent several years of production and the 20-year forecast indicates that the upward momentum will continue. In a study published a few weeks ago, Deloitte predicted an annual 4.6% increase for passenger traffic and 4.4% for freight. This translates into a need for 34,000 new aircraft by 2034.

while maintaining quality, schedules and cost control in a market expecting to see the emergence of new players in the next few years. Given the environmental challenges, revolutions of digital factors, big data, and the emergence of new social uses, the aviation industry must also prepare for changes in the sector. What will airplanes look like in 20 years? The question remains open, but we already know part of the answer: new aircraft must be increasingly green and thrifty on fuel to reduce their environmental footprint, while at the

DE BELLES OPPORTUNITÉS ET DE NOMBREUX DÉFIS

Les indicateurs restent au vert pour la filière aéronautique. Dans une étude publiée il y a quelques semaines, le cabinet Deloitte prédisait ainsi une progression annuelle de 4,6% du trafic passager et de 4,4% du fret. Ce qui occasionnerait un besoin de 34 000 nouveaux appareils à l'horizon 2034. Ces chiffres sont évidemment porteurs d'optimisme mais n'en constituent pas moins un formidable défi, industriel, capitalistique et humain, pour tous les acteurs de la filière. Il est plus que jamais nécessaire de structurer et de sécuriser la supply chain afin de répondre à sa montée en cadence en maintenant les performances de qualité, de délais et de coûts dans un marché où de nouveaux acteurs ne manqueront pas d'émerger dans les prochaines années. Et d'autres enjeux majeurs sont au cœur de l'industrie aéronautique de demain comme l'environnement, les révolutions du numérique et du big data, l'irruption de nouveaux usages sociaux...

SECURING THE SUPPLY CHAIN REMAINS ESSENTIAL TO ACHIEVING THE RAMP-UP

These figures obviously inspire optimism, but also represent formidable challenges in terms of industrial aspects, capital, and human resources for all players in the industry. More than ever organizing and securing the supply chain remain essential to achieving the required ramp-up

same time offering passengers an experience to meet emerging expectations for service, and taking into account the development of airport infrastructures. All these issues will directly impact the design of future aircraft and consequently the way they are built.

un marché où de nouveaux acteurs ne manqueront pas d'émerger dans les prochaines années. Et d'autres enjeux majeurs sont au cœur de l'industrie aéronautique de demain comme l'environnement, les révolutions du numérique et du big data, l'irruption de nouveaux usages sociaux...

1996 2002 2008 2016

Creation of Aeromart by Eurada and CDDE 31. 250 participants, 30% international

Aeromart expands to include the space sector. The Chamber of Commerce and Industry of Toulouse joins Madeeli as an organizer

Creation of Aeromart Montreal, and then Aeromart Tianjin, reinforcing the international aspect of Toulouse

2,300 participants, 75% are international, representing 45 countries at Aeromart Toulouse

Aeromart's Gala Touches Down at Aeroscopia



For its 20th anniversary, the Aeromart convention chose to pay tribute not only to the key dates in its development, but to the entire sector as well, and to the pioneers who had an eye on the future. To achieve this, the organizers chose the Aeroscopia aeronautical Museum in Blagnac as a venue. Over 500,000 guests have visited Aeroscopia since its opening in 2015. Consequently, Aeromart 2016's gala evening took place just a few steps from a Concorde, an A400M, a Jaguar, a Caravel and a host of other legendary aircraft. In the presence of 400 guests, the elected officials of the Occitanie Region, Toulouse Métropole and the Chamber of Commerce and Industry of Toulouse expressed their pleasure with the dynamics of the industry and its prospects. They were also pleased to see that from one convention to the next, Aeromart Toulouse contributes to the image of this European capital of the skies by offering an event of world standing. Many foreign languages

were heard throughout the evening along the corridors of this magnificent 15,000 m² museum, confirming the international dimension of the event.

SOIRÉE DE GALA À AEROSCOPIA

Pour ses 20 ans, la convention d'affaires a choisi le musée aéronautique Aeroscopia de Blagnac pour organiser sa soirée de gala. En présence de 400 invités, les élus de la Région Occitanie, de Toulouse Métropole et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse ont exprimé leur satisfaction face à la dynamique de la filière mais aussi à ses perspectives. Ils se sont également félicités de voir, édition après édition, Aeromart Toulouse contribuer à l'image de capitale européenne du ciel en y organisant un événement de standing mondial. Les nombreuses langues étrangères entendues au fil de la soirée et tout au long des allées de ce magnifique espace de 15 000 m² confirment, s'il en était besoin, la dimension internationale de la manifestation.

Presidents' Memo



Over the last 20 years, Aeromart has emerged as the leading international business convention of the aeronautics and space industries. Every two years, the industry's

providing the necessary structure and consolidating the supply chain, not to mention anticipating future developments. Despite the extent of this challenge, we possess all the assets to meet

it. The extraordinary showcase of our know-how and ambitions around Toulouse pour resserrer leurs liens, faire des affaires et réfléchir ensemble aux tendances de demain et aux enjeux d'après-demain. Trois jours durant, l'écosystème unique qui s'est constitué autour de Toulouse et dans la Région Occitanie occupe une position plus centrale encore dans cette industrie dont la dynamique est solide et durable au vu des prévisions de croissance du trafic aérien et des 34 000 commandes d'avions potentielles des 2 prochaines décennies. Cela est essentiel car, si ces perspectives sont favorables, notre territoire ne doit pas relâcher ses efforts pour rester leader et répondre à la montée en cadence, structurer et consolider la supply chain, anticiper les évolutions futures... Le défi est immense mais nous avons tous les atouts pour y répondre. L'extraordinaire vitrine de nos savoir-faire et de nos ambitions que constitue Aeromart nous la montre depuis mardi. Et nous comptons bien faire le nécessaire pour que cela dure de longues années encore!

Carole Delga, *President of the Occitanie Region*
Alain Di Crescenzo, *President of the Chamber of Commerce and Industry of Toulouse*

EDITORIAL

En 20 ans, Aeromart s'est affirmé comme la première convention d'affaires internationale des industries aéronautique et spatiale. Tous les deux ans, les acteurs majeurs de la filière – donneurs d'ordre, sous-traitants – et territoires du monde entier – se donnent

Carole Delga, *Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée*
Alain Di Crescenzo, *Président de la CCI de Toulouse*

Aeromart Trophies, Showcase of Regional Excellence



Rewarding the best-performing companies from a region of excellence, known for its innovation and engineering prowess remains a proud experience, from one Aeromart convention to another. It is nonetheless a complicated exercise, since ideas, expertise and talent abound. This year, five trophies were awarded by the members of the jury:

- The International and Local trophy awarded to Sabena Technics (Nîmes and Blagnac) by Madeeli, the regional development & innovation agency,

- The Sector Organization trophy awarded to MKAD by Occitanie,
- The Innovation trophy awarded to Donecle by Toulouse Métropole,
- The "Industry of the Future" trophy awarded to Mecaprotec Industries by the CCI of Toulouse,
- And finally, the Grand Prize attributed by all the members of the jury to WeAre Aerospace.

See specific articles on each of the winners elsewhere in this issue.

TROPHÉES AEROMART, VITRINE DE L'EXCELLENCE DU TERRITOIRE

- Le Trophée « International et territoire » remis par Madeeli à Sabena Technics (Nîmes et Blagnac),
- le Trophée « Structuration filière » remis par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à MKAD,
- le Trophée « Innovation » remis par Toulouse Métropole à Donecle,
- le Trophée Industrie du futur remis par la CCI de Toulouse à Mecaprotec Industries,
- et enfin, le Grand Prix remis par l'ensemble des membres du jury à WeAre Aerospace.

Mecaprotec Industries, Dynamics of the Factory of the Future



Monique Tressariu, Mecaprotec Industries

For Mecaprotec's first time at Aeromart, the surface treatment specialist found itself in the spotlight by winning the Industry of the Future trophy from the CCI of Toulouse. Mecaprotec works either directly for prime contractors or for mechanical engineering and sheet metal companies, in painting, chemical milling and NDI. They're implementing a new business concept based on continuous innovation and modernization of tools and

organization. "We've come a long way since acquiring the company in Muret 30 years ago," says Monique Tressariu, Mecaprotec's CEO. "The factory of the future – more digital, connected and secure – enables us to improve all operations, to gain in traceability, flexibility, productivity, and to enhance human aspects through training. We have invested heavily in this approach, and must continue to move forward to stay at the forefront. This trophy gives extra motivation."

MECAPROTEC DANS LA DYNAMIQUE DE L'USINE DU FUTUR

Pour sa première participation à Aeromart, Mecaprotec a remporté le trophée « Industrie du futur » remis par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse. L'entreprise est spécialisée dans le traitement de surface et les activités connexes comme la peinture, l'usinage chimique et le contrôle non destructif. Depuis plusieurs années, Mecaprotec a mis en œuvre une nouvelle conception de l'entreprise, fondée sur l'innovation permanente, la modernisation de son outil et l'évolution de son organisation. « L'usine du futur, plus numérique, plus connectée, plus sûre, permet d'améliorer toutes les opérations, de gagner en traçabilité, en flexibilité, en productivité, de renforcer l'humain grâce à la formation. Ce trophée est une motivation supplémentaire pour continuer à innover », commente Monique Tressariu, PDG de Mecaprotec.

International Delegations



TURKEY



UK



CANADA



GERMANY

Blue Talks, a Pioneering Format

What drives humans to exceed their limits and overcome the status quo? What are the motivations that lead them to take-off into the unknown, or leave the group to explore new possibilities alone? How do they go beyond consecutive technological thresholds? Through the Blue Talks concept, Aeromart seeks to offer a new conference format spotlighting the men and women capable of inspiring the aerospace and defense industry. On Tuesday, this format, backed

“ THEY DIDN'T KNOW IT WAS IMPOSSIBLE, SO THEY JUST DID IT ”

by Aerospace Valley, and inspired by the famed TEDx talks, presented the pitches of eight players with unusual, multidisciplinary profiles. The purpose was to bring a touch of disruptive vision to the stakeholders in the sector and reconnect with the pioneering spirit of those who “didn't know it was impossible, so they just did it.” Participants greatly appreciated this approach and the contribution of profiles as varied as that of a biologist, a shepherd and a rugby coach. Their successive contributions shed complementary light on the subject, sometimes in quirky, yet relevant ways, resulting in a successful, initial foray.



20th anniversary 1996 - 2016



Airbus, an Aeromart Partner from the Start



Didier Katzenmayer, Airbus

Airbus has been a major participant at Aeromart since its inception. For the convention's 20th anniversary, Didier Katzenmayer, Airbus Head of Industrial Affairs, gives Airbus's vision of overall development of the market and passenger services.

As an aircraft manufacturer, what challenges does the sector face in the short, medium and long term? Our main short term concern involves the reality of ON TIME & ON QUALITY, and the entire supply chain knows this. Rising demand could lead to a large increase in sales for suppliers if they know how to manage production ramp-ups with effectiveness, agility and quality. In the medium-term, we must continue to manage our environmental impact as we've

“ FROM THE START, AEROMART HAS MEANT EXCHANGE ”

been doing for several years. “REACH” is one of the big aspects we have to manage, with a real impact on industrial efficiency. In the same way we have launched a digital transformation throughout the group and we have to flow the same idea down through the entire supply chain. The targets are clear: more flexibility and agility to meet future challenges. Today's world and the world of tomorrow, even more so, will require all products to be connected and more digital. We already offer solutions but we never go too fast regarding security – our guiding principle. We must stay competitive in the face of a new rising generation of competitors. Being number one on all topics is key (best aircraft at the best price, best industrial processes, best customer services). For the long term, our main priority is adapting to market needs. This means

communicate to achieve success? OEMs need a strong, consolidated, robust, structured and well-prepared supply chain to meet our challenges; and that was the case in 2014, after several years of integration.

AIRBUS, PARTENAIRE D'AEROMART DEPUIS L'ORIGINE

Airbus est un acteur majeur d'Aeromart qui a participé à toutes les éditions de la convention d'affaires depuis sa création en 1996. À l'occasion de son vingtième anniversaire, Didier Katzenmayer, directeur aux affaires industrielles d'Airbus, a accepté de répondre à nos questions et de livrer sa vision de l'évolution globale du marché et des usages en matière de services aux passagers.

En tant qu'avionneur, quels sont les défis du secteur à court, moyen et long terme ?

Notre préoccupation principale à court terme est basée sur la réalité de ON TIME & ON QUALITY, et l'ensemble de la chaîne le sait. L'augmentation de la demande pourrait conduire à une forte augmentation des ventes pour les fournisseurs s'ils savent gérer l'augmentation de la production avec efficacité, souplesse et qualité. À moyen terme, nous devons continuer à gérer notre impact sur l'environnement, comme nous le faisons depuis plusieurs années déjà. « REACH » est un des aspects essentiels que nous devons gérer, avec un impact conséquent sur l'efficacité industrielle. De même, nous avons lancé une transformation numérique dans l'ensemble du groupe et il faut diffuser la même idée à travers l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Les objectifs sont clairs : plus de flexibilité et d'agilité pour relever les défis futurs. Dans le monde d'aujourd'hui et encore plus dans le monde de demain, tous les produits devront être connectés et plus numériques. Nous offrons déjà des solutions, mais nous devons aller trop vite en ce qui concerne la sécurité – notre ligne directrice. Nous devons rester compétitifs par rapport à la nouvelle génération montante des concurrents. Être numéro un sur tous les sujets est la clé (le meilleur avion au meilleur prix, les meilleurs procédés industriels et les meilleurs services à la clientèle). Pour le long terme, s'adapter aux besoins du marché est notre première priorité. Cela signifie travailler en lien étroit avec les aéroparts et les infrastructures partenaires qui auront une nouvelle façon de penser. Nous devons définir l'avenir ensemble et, bien sûr, nous sommes dans la course.

Aeromart is celebrating its 20th anniversary this year. What role does this business convention play in the activities and organization of the industry?

Aeromart is a major global event for the aerospace industry, especially for the supply chain. And it has been taking place for twenty years now! What we wish for Aeromart: 20 more years! Aeromart enables all players to meet in one place where several hundred meetings let OEMs, Tier 1, Tier 2 and sub-tier suppliers discuss opportunities and prepare the future. From the beginning Aeromart has meant exchange, and what could be more important for an industry than to exchange and communicate to achieve success?

Aeromart fête son 20^e anniversaire cette année. Quel rôle joue la convention d'affaires dans les activités et l'organisation de l'industrie ?

Cette convention d'affaires est l'un des événements majeurs de l'industrie aéronautique, notamment pour la chaîne d'approvisionnement mondiale. Elle existe depuis vingt ans maintenant ! Ce que nous lui souhaitons : 20 ans de plus ! Aeromart réunit tous les acteurs en un seul endroit : plusieurs centaines de rendez-vous permettent aux OEM, aux Rangs 1, aux Rangs 2 et à leurs sous-traitants d'échanger sur les opportunités et de préparer le futur. Dès le début, Aeromart a été synonyme d'échange, et il n'y a rien de plus important pour l'industrie que d'échanger et de communiquer pour réussir. Les OEM ont besoin d'une chaîne d'approvisionnement forte, consolidée, robuste, structurée et bien préparée pour relever nos défis ; et ce fut le cas en 2014, après plusieurs années d'intégration.



MKAD, Model of Vertical Integration in the Titanium Sector



Joseph Bertin, Aubert & Duval - Brice Comment, Mecachrome

MKAD inaugurated its plant in Varilhes, Ariège just weeks before receiving the Aeromart Trophy, for Sector Organization from the Occitanie Region. This joint-venture, combining the capital of Mecachrome and Aubert & Duval, produces large, complex titanium parts such as engine pylons and door frames for the major manufacturers. “MKAD is the only entity in the world to collocate titanium machining with forging. By ensuring optimized supply chain management and executing all operations including delivery of finished parts, we meet our customers' strong demand for vertical integration. Receiving this trophy at Aeromart, a major event bringing the

prime contractors to the Toulouse area, is an awesome way to promote this venture that contributes to structuring of the titanium industry and creates many high value-added jobs.” says Brice Comment, Vice President of Mecachrome Aerostructure, and Joseph Bertin, Manager of the Aubert & Duval plant.

MKAD, MODÈLE D'INTÉGRATION VERTICALE DE LA FILIÈRE TITANE

Quelques jours seulement après l'inauguration de son usine ariégeoise, MKAD a obtenu le trophée Aeromart de la « Structure filière ». La joint-venture créée à parité par Mecachrome et

Aubert & Duval produit des pièces en titane complexes et de grande dimension destinées aux chaînes d'assemblage des grands donneurs d'ordre aéronautiques. « MKAD est la seule entité au monde où l'usinage du titane est colocalisé avec la forge. En assurant la maîtrise d'une supply chain optimisée et en réalisant l'ensemble des opérations jusqu'à la livraison des pièces fines, nous répondons à une forte demande d'intégration verticale de la part de nos clients. Ce trophée est la meilleure façon de promouvoir ce travail en commun » ont commenté Brice Comment, vice-président Aerostructure de Mecachrome, et Joseph Bertin, directeur de l'usine Aubert & Duval de Pamiers.

Six Reasons to Set-up in Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

- World** leader in civil aeronautics
- 86,000** Jobs in aeronautics
- 720** Companies
- 3** Aircraft manufacturers: Airbus Group, ATR, Daher
- 8,500** Researchers in aeronautics
- 16,500** Students in aerospace



USA



NORTHERN IRELAND



RUSSIA



ITALY



SPAIN

Occitanie, Cultivating Attractiveness and Innovation



Nadia Pellefigue, VP Occitanie Region

France has just reorganized its regions, with Toulouse as the capital of the new Occitanie Region, bordering Spain and the Mediterranean. Regional Vice President, Nadia Pellefigue comments.

Visitors at Aeromart's 20th anniversary edition feel the dynamics. We can draw a parallel between Aeromart's vitality, with more companies at every convention, and Occitanie itself, where unification of the former Midi-Pyrenees and Languedoc Roussillon regions has spurred attractiveness and innovation.

Nadia Pellefigue, in charge of economic development, innovation, research and higher education, says "The indicators are clear: a unique aerospace cluster with 86,000 jobs, a digital ecosystem, IoT and robotics in full swing, absolute priority on research and innovation, two leading academic cities, Toulouse and Montpellier, a strategic position in southern Europe, openness to international trade, a growing

INVESTORS FIND AN ENVIRONMENT CONDUCIVE TO SUCCESS

population and enviable quality of life." Investors find an environment conducive to the success of their projects. "The key that unlocks this potential is that stakeholders in our region – local authorities, businesses, educational and research communities – work together, creating cross fertilization and enabling the region to go even further. In aeronautics, for example, we have

the Aerospace Valley global competitiveness cluster and the Toulouse Aerospace Innovation Campus. The Regional Council plays a comprehensive role through the actions of its development agencies – Madeeli and Invest in South of France."

UN TERRITOIRE QUI SAIT CULTIVER ATTRACTIVITÉ ET INNOVATION

Les visiteurs présents dans les allées le perçoivent : on peut faire un parallèle entre le dynamisme de cette convention Aeromart et celui de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, dont l'attractivité et la capacité à innover ont été encore renforcées par la création de la Grande Région. Pour Nadia Pellefigue, Vice-Présidente en charge du Développement économique, de l'innovation, de la recherche et de l'enseignement supérieur, « les indicateurs sont connus : un pôle aéronautique et spatial de 86 000 emplois, unique au monde, un écosystème numérique, IoT et robotique en plein essor, la priorité absolue donnée à la recherche et à l'innovation, deux métropoles universitaires de premier plan, Toulouse et Montpellier, une position stratégique

ou Sud de l'Europe... Tous les acteurs de notre territoire, collectivités, entreprises... travaillent ensemble pour nous permettre d'aller encore plus loin. La Région, bien sûr, prend toute sa part dans cette dynamique, au travers de l'action de ses agences de développement Madeeli et Invest Sud de France, qui agissent pour créer de nouvelles opportunités et faciliter l'implantation de nouvelles entreprises », conclut-elle.

Sabena Technics Ramps-up in Occitanie

The Aeromart Trophy for International and Local has just been awarded to Sabena Technics, the first independent European MRO, which recently strengthened its presence in the Occitanie Region. Sabena Technics, has been in Nîmes for many years with a production center employing 400, dedicated to MRO of KC-135 military tankers, B767/757s, Civil Security Trackers and Canadairs. In January 2015, they opened premises in the Toulouse-Bagnac airport zone with 80 employees to carry

out a contract to paint the Airbus A320neo. "This is our first time at Aeromart," says Pascal Pastor, CEO of Sabena Technics Toulouse. "The trophy gives us visibility, just as we are becoming a major MRO player in the region. The presence of all the big names in aeronautics provides a great networking opportunity. For the future, Sabena Technics intends to continue the development of its Toulouse site. This operation fits into a strategy of proximity with customers to better meet their needs."



Pascal Pastor, Sabena Technics

Green Aviation Village, Ecosystem of Innovative Practices



As air traffic grows, eco-responsible technologies become increasingly significant. For many experts, they even play a pivotal role for the future and the development of the sector. Again this year, airline industry stakeholders, eager to reduce the environmental impact of their activities and save fossil energy resources met at the Green Aviation Village. This provided an opportunity for companies including Airbus, Solar Impulse,

KES, Cobratex, WSP and GreenFlexGreenAir to promote their green innovations and exchange viewpoints with clients and potential partners. This is the case in particular for HyPort, a project piloted by Madeeli, the regional agency for development and innovation, and quality-certified by the French government, that designs, implements and validates economically viable and sustainable hydrogen ecosystems at airports.

SABENA TECHNICS MONTE EN PUISSANCE EN OCCITANIE

Le Trophée Aeromart « International et territoire » 2016 récompense le premier MRO indépendant européen, qui a récemment renforcé son implantation dans la région. Historiquement présent à Nîmes avec un centre de production de quelque 400 salariés dédié à l'entretien des ravitailleurs militaires KC-135 et des bombardiers d'eau de la Sécurité civile, Sabena Technics a ouvert en janvier 2015, à proximité de l'aéroport de Toulouse-Bagnac, un site employant 80 personnes dans le cadre d'un contrat avec Airbus portant sur la peinture des A320neo. « Nous participons à Aeromart pour la première fois, explique Pascal Pastor, directeur général de Sabena Technics Toulouse. Ce trophée nous donne de la visibilité, alors même que nous sommes devenus un acteur majeur du MRO dans la région. Tous les grands noms de l'aéronautique étant présents, il y a là une opportunité de nouer des liens ». Sabena Technics entend bien poursuivre le développement de son site toulousain, poursuit Pascal Pastor : « Cette implantation s'inscrit dans une stratégie de proximité avec les donneurs d'ordre afin de répondre à leurs sollicitations. »

GREEN AVIATION VILLAGE, UN ÉCOSYSTÈME DE BONNES PRATIQUES INNOVANTES

Les technologies éco-responsables sont devenues primordiales avec l'accroissement du trafic aérien et l'importance croissante des problématiques environnementales. Pour de nombreux experts, elles sont même structurantes pour l'avenir et le développement de la filière aéronautique. Cette année encore, les acteurs du secteur aérien désireux de réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement et d'économiser les ressources énergétiques fossiles s'étaient donc donné rendez-vous sur le Green Aviation Village. L'occasion pour des entreprises comme Airbus, SolarImpulse, KES, Cobratex, WSP ou encore GreenFlexGreenAir... de valoriser leurs innovations vertes et d'échanger avec des clients ou des partenaires potentiels. C'est le cas notamment d'HyPort, un projet piloté par l'Agence régionale de développement et d'innovation Madeeli et labellisé par l'État, qui conçoit, met en place et valide des écosystèmes hydrogène économiquement viables et pérennes sur des zones aéroportuaires.

WeAre Aerospace, Efficiency for Successful Integration



Pascal Farella, WeAre Aerospace

Farella of Montauban created the WeAre Aerospace Group by acquiring Chatal, precision machining and surface treatment specialist, last spring. Integrating the Espace and Armor Meca companies enables the group (1,000 employees, €110 M, 15 sites) to offer varied services to the aviation industry. In 2014

Farella created Prismadd, focused on additive manufacturing. This development strategy – which gives customers a comprehensive offer, including machining, milling, 3D printing, sheet metal work, welding, NDT, surface treatment, painting, equipment, assembly and speed-shop – was consequently acknowledged

by all the Aeromart organizers with the Grand Prize Trophy. "It's obviously a pleasure and an honor to receive recognition within the industry, confirming that we made the right choices. Thanks to Aeromart Toulouse's reputation, this trophy gives first-rate visibility to our ambitious industrial strategy, resolutely turned towards the future," says Pascal Farella, President of the WeAre Aerospace Group.

WEARE AEROSPACE. LA PERFORMANCE D'UNE INTÉGRATION RÉUSSIE

En faisant au printemps l'acquisition de Chatal, entreprise spécialisée dans les pièces de tour et dans le traitement de surface, l'entreprise montalbanaise Farella a donné naissance au groupe WeAre Aerospace. Celui-ci propose aux donneurs d'ordre une offre globale – comprenant tournage, fraisage, fabrication additive, tôle fine, soudure, CNC, traitements de surface et peinture, équipements, assemblage et « speedshop » – et a été récompensée par le Grand Prix décerné par l'ensemble des organisateurs d'Aeromart.

Donecle Cuts Aircraft Inspection Time 20-Fold

Donecle, based in Toulouse, has designed a free-flying drone to inspect aircraft exteriors which can reduce AOG time by a factor of 20. This money-saving innovation has earned the start-up an Aeromart trophy, awarded by Toulouse Métropole. Donecle, created in September 2015, focuses primarily on airlines with in-house maintenance centers, although their drone is likely to interest everyone in the aeronautics industry, including MROs, manufacturers, airports, and insurers. Having established their first partnership with Air France Industries to inspect regulatory stickers, Donecle is now in discussions with several manufacturers in Europe, the US and Asia-Pacific. "We are very pleased to receive this recognition of our work and integration into Toulouse's aeronautical ecosystem," says Yann Bruner, co-founder of Donecle. "After the 2015 Paris Air Show, where our technology was very well received, Aeromart offers a great showcase for our credibility. The more we advance, the more we have confirmation that the automatic drone is the future of aircraft inspection."

DONECLE DIVISE PAR 20 LA DURÉE D'INSPECTION DES AVIONS

Basée à Toulouse, Donecle a conçu un drone automatique d'inspection de la surface externe des avions, permettant de réduire d'un facteur 20 le temps d'immobilisation des appareils. Une innovation qui lui a valu un Trophée Aeromart remis hier matin par Toulouse Métropole. Donecle cible prioritairement les

compagnies aériennes disposant d'un centre de maintenance intégré, même si son drone est susceptible d'intéresser tous les acteurs de l'aéronautique, des MRO aux constructeurs, jusqu'aux aéroports et aux assureurs. « Nous sommes très heureux de recevoir ce trophée qui apporte une reconnaissance au travail réalisé et à notre intégration à l'écosystème aéronautique toulousain », s'est félicité Yann Bruner, cofondateur de Donecle.



Yann Bruner, Donecle



SOTIP - ATG



RECAERO COMPOSITES



SOTREM SEO



ACTEMIUM / VENTANA



NODEA INDUSTRIES

