

COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulouse, le 18 septembre 2017

ASSEMBLEE GENERALE DE MADEELI : Un très bon bilan et un plan d'action ambitieux déployé dans les territoires

Madeeli, l'Agence du développement économique, de l'export et de l'innovation de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, a tenu son Assemblée Générale le mercredi 13 septembre 2017. L'occasion pour Carole Delga, sa présidente, de communiquer les très bons résultats, de rappeler l'efficacité de son organisation territoriale et d'évoquer les perspectives 2018 dans le cadre de la nouvelle agence.

« En deux ans, Madeeli a prouvé l'efficacité d'un modèle intégré de services aux entreprises, de la création à la transmission, en passant par l'innovation sous toutes ses formes ou encore l'international. L'agence a démontré son savoir-faire dans l'accompagnement des entreprises, réseaux et territoires. Je me félicite des plus de 2 240 interventions au profit des entreprises régionales. Fin 2016, j'ai demandé à Madeeli de constituer la porte d'entrée économique des Maisons de la Région que nous déployons dans chaque département. Notre objectif est que l'écosystème régional irrigue et valorise chacune des initiatives locales. Nous souhaitons également davantage de proximité avec les entreprises pour un meilleur accompagnement.

Avec la mise en place des agences territoriales et le déploiement d'une agence unique du développement économique en janvier 2018, je souhaite réellement que tous les territoires contribuent aux ambitions régionales et à la construction de notre grande région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.»

Carole Delga, ancienne ministre, présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, présidente de Madeeli

Un bilan d'activité 2016 très satisfaisant...

- **Attractivité et prospection** : 40 projets d'implantation qualifiés, 14 entreprises implantées représentant 176 emplois créés d'ici à trois ans.
- **International** : 97 projets export accompagnés, 69 accompagnements Enterprise Europe Network.
104 entreprises accompagnées sur huit événements internationaux ; une mission au Japon ; huit délégations étrangères accueillies.
L'organisation du Toulouse Space Show et d'Aeromart, événements d'envergure internationale
- **Création** : 90 entreprises en création accompagnées, 78 EPCI aidés dans leurs projets de développement économique, 19 expertises et 2,4 M€ d'investissement.
Le plan Entreprendre : 6 600 porteurs de projets dont 2400 en transmission reprise
Rézo pep : 310 entreprises accompagnées par les pépinières
- **Innovation** : 166 projets accompagnés et 59,1M€ d'investissement R&D
60 journées Madeeli et 80 journées en soutien de partenaires (5 000 participants)
2 500 participants à Midinnov et 288 candidatures reçues pour le concours Les Inn'Ovations
- **Développement** : 485 nouveaux projets avec une bonne dynamique dans toutes les filières.
L'animation du Plan « Croissance PME » avec 60 entreprises accompagnées a permis 28M€ d'investissement, +43% de CA et +30% d'effectif et du Plan « Usine du futur »

Madeeli a également développé son rôle stratégique et d'orientation dans les réflexions concernant le développement économique des entreprises et des territoires grâce à :

- l'animation de la Stratégie Régionale de l'Innovation et le développement d'une approche interclusters,
- la contribution aux ateliers SRDEII et la production de cinq propositions stratégiques,
- la réalisation d'études et contributions à des réflexions : fabrication additive, hydrogène, filière numérique, etc.
- l'animation du Club d'analyse économique qui regroupe une centaine d'entreprises régionales
- le suivi et les partenariats avec les pôles, les clusters et les réseaux.

... qui se poursuit en 2017

Avec le déploiement des antennes territoriales :

- intégration de vingt personnes des agences départementales du Tarn-et-Garonne, de l'Ariège, de Lozère et des Hautes-Pyrénées,
- création en cours de quatre antennes dans le Gers, la Haute-Garonne, le Tarn et l'Aveyron

Avec un plan d'action ambitieux quasi achevé :

- l'organisation de Midinvest, événement incontournable de la levée de fonds : 25 lauréats et 85 investisseurs nationaux
- le plan Entreprendre déployé sur l'ensemble du territoire régional,
- la création du salon de la montagne, Mountain Business Summit à Tarbes,
- la mise en place de la nouvelle Stratégie Régionale de l'Innovation,
- l'organisation de nombreuses journées thématiques couvrant de nouveaux horizons économiques
- l'animation des tiers lieux et la promotion de l'appel à projets régional,
- un record au salon du Bourget avec l'accompagnement de près de 80 entreprises aéronautiques sur le pavillon régional,
- la montée en puissance des thèmes numérique, énergie et mobilité : avec par exemple la structuration d'une offre cybersécurité/cybersûreté ; la participation à la création d'une société comme Hyport sur le thème de l'hydrogène ; la mise en valeur du potentiel régional pour les véhicules autonomes et connectés, etc.

Rapport d'activité 2016 en pj

Retrouvez nos actualités et nos événements : <https://www.madeeli.fr/mon-actu/evenements/>

Contacts presse

Anabelle Califano : anabelle.califano@madeeli.fr - Tél. 05 61 12 57 17 / 06 25 30 91 73