

Testez vos innovations auprès de la GMS

Grâce au comité innovation

Le comité innovation, qu'est-ce que c'est ? C'est un rendez-vous à but non commercial, permettant de tester vos innovations auprès des représentants régionaux de la Grande Distribution

Pourquoi participer ? Pour obtenir le point de vue du distributeur final avant de finaliser votre innovation

Qui peut participer ? Toute entreprise agroalimentaire ciblant le circuit GMS, présentant une réelle innovation en stade amont, de manière à pouvoir intégrer certaines propositions du comité. Il faut également être adhérent de Coop de France Occitanie, ou AREA Occitanie.

Ils ont participé au comité innovation : BC Bio (32), Biscuiterie des Cazes (12), le Cantonnais (31), les Délices d'Aliénor (32), le Hameau des Saveurs (46), Nutrinat (31), Rey Surgelés (46), Abies Lagrimus (66)

Quel format pour votre présentation ?



20 minutes de présentation + 20 minutes d'échange, permettant de mieux cerner les attentes des distributeurs, de travailler sur les "attentes consommateur", la segmentation de marché...



Supports de présentation, échantillons, projets packaging, projet de communication (plan com, plan media, maquettes)...



Fréquence des comités : 4 à 5 par an, à raison de 3 entreprises par séance

Qui organise ?

Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires d'Occitanie (AREA) : assure le développement et la promotion de l'industrie alimentaire de la région.

Coop de France Occitanie : organisation professionnelle unitaire de la coopération agricole, porte-voix politique des entreprises coopératives auprès des pouvoirs publics français et européens, des médias et de la société civile.

Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD) : regroupe les entreprises du commerce à prédominance alimentaire ou spécialisées. Elle représente et défend les intérêts généraux et communs de ses membres. Elle assure leur représentation auprès des Pouvoirs Publics, des instances économiques et sociales, officielles ou privées, nationales ou européennes. Elle étudie les questions communes à l'ensemble ou à plusieurs de ses membres et leur fournit la documentation et les renseignements professionnels.

Madeeli : agence régionale du développement économique, de l'export et de l'innovation. Créée en 2015 et elle est financée principalement par la Région Occitanie et l'Europe.

