



.DIWE

Design Innovation Week

.DIWE

Semaine de l'innovation Couleur et Design

du 20 au 24 novembre 2017

Institut Supérieur Couleur Image Design (ISCID)

Université Toulouse - Jean Jaurès

Campus de Montauban





- L'Institut Supérieur Couleur Image Design a le plaisir de vous convier à participer à sa Semaine de l'innovation autour de la couleur, de l'image et du design (DIWE)
- La semaine DIWE a pour objectif de dynamiser et de produire différents concepts/idées autour d'un projet.
- **Une entreprise soumet un sujet d'innovation et des étudiants issus de formations en design (graphique, motion design, environnement, couleur, objet, sensoriel, alimentaire) et encadrés par des professionnels inventent les solutions de demain...**



.DIWE

Design Innovation Week

.DIWE

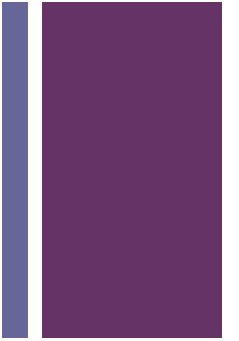
Semaine de l'innovation couleur et design

du 20 au 24 novembre 2017

Campus de Montauban

+ Objectifs **.DIWE**

- **Découvrir l'offre design à travers une palette de compétences**
 - Designer d'espace, lumière et d'environnement, designer coloriste, designer alimentaire, designer graphique, motion designer, designer produit, designer sensoriel, designer concepteur, etc., issus de l'Institut Supérieur Couleur, Image, Design.
- **Initier un projet innovant d'entreprise fondé sur le design et la couleur**
 - Partir d'une idée, précise ou non, pour arriver à un projet d'entreprise
 - Démystifier les questions d'enjeux économique, de faisabilité, de gestion, de budget, de marketing souvent pensés comme freins à la créativité et l'innovation en design
 - Défendre un concept design, communiquer sur son projet et le confronter à des experts
 - Échanger avec des designers, comprendre les limites et les potentiels d'un projet



+ Modalités **.DIWE**

- **Les designers travailleront sur un projet porté par une entreprise*** :
 - L'entreprise soumet un projet
 - Des échanges avec l'Institut permettent d'affiner la demande pour s'assurer de la faisabilité en 4 jours + 1 jour de présentation
 - Une semaine avant l'événement, le projet est dévoilé aux étudiants
 - Les étudiants s'inscrivent à l'atelier DIWE pour former des groupes de 15 à 20 étudiants pluri-design
 - L'encadrement se fait en binôme : représentant des entreprises et représentant de l'Institut
 - Chaque binôme s'assure qu'il sera possible de travailler dans les délais impartis sur le projet
 - Le ou les représentant(s) des entreprises peuvent être sollicités à tout moment par les étudiants pendant la semaine pour répondre aux questions et orienter les étudiants designers
 - L'Institut met à disposition des étudiants ses ateliers techniques, pratiques et son parc informatique

** Au total, la semaine DIWE accueille 5 projets d'entreprises.*

+ Programme **.DIWE**

Jour 1 : lundi
(présence le matin
de l'entreprise)

- **Présentation par les entreprises** de leur sujet, des enjeux, du cahier des charges et du planning de travail de la semaine
- Émergence d'idées en travail de groupe
- Premières pistes de travail

Jour 2 : mardi

Travail en autonomie

- Recherches et rough, dynamique créative
- Proposition des premières pistes avec envoi mail à l'entreprise en fin de journée 2

Jour 3 : mercredi
(présence de l'entreprise le matin
ou retour via mail)

Retour de l'entreprise concernant les pistes fournies la veille. Choix.

- Sensibilisation à la faisabilité et coût
- Poursuite du travail en groupe

Jour 4 : jeudi 2

Travail en autonomie

- Préparation de la présentation pdf. ou ppt. Du lendemain

Jour 5 : vendredi
(présence de l'entreprise)

Présentation des résultats devant les entreprises
par les groupes d'étudiants

+ Déroulement **.DIWE**

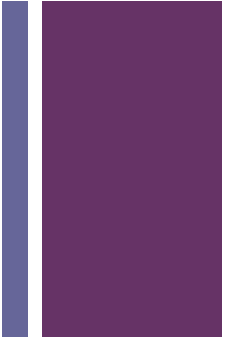
■ Lors de la semaine DIWE :

- L'entreprise est présente le premier jour pour soumettre son cahier des charges et présenter son projet
- À partir du cahier des charges, les étudiants effectuent des recherches mettant en jeu leur créativité et réactivité (veille, collecte d'informations, recherches de tendances, rough, etc.)
- Après la phase de recherche, chaque entreprise choisit une à deux pistes à approfondir par les étudiants designers
- Une présentation finale est faite le dernier jour de la semaine aux entrepreneurs de la manière suivante :
 - 8 minutes de présentation par piste
 - 8 minutes de questions/réponses
 - retour des étudiants et des entreprises sur la semaine, remise de documents
- Les livrables seront remis la semaine suivante par l'ISCID



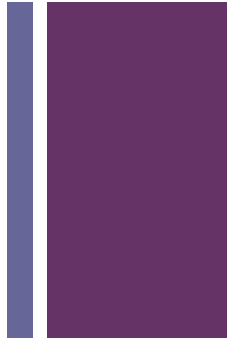
Livrable **.DIWE**

- Chaque entreprise bénéficiera de plusieurs présentations de pré-projets répondants au sujet
- Les pré-projets comporteront *a minima* :
 - Un titre de projet (**démarche**)
 - Un abstract du concept, des mots clefs (**enjeux**)
 - Une analyse des enjeux et une étude de l'existant (**veille & tendances**)
 - Des planches d'influences et d'inspirations (**sourcing**)
 - Un déroulé du scénario d'usage (enjeux liés aux **usages** et **pratiques d'usagers**)
 - Des pistes de projets modélisées (rough, 2D, 3D) selon l'étude (**design production**)
 - Des pistes concernant l'ergonomie, la forme, la fonction, les matériaux, les couleurs, etc. (**design production**)





Partenariat **.DIWE**



- Une participation de mille euros (1 000 €) Net de taxe est demandée à chaque entreprise pour : création et conception des pistes, cession des droits d'exploitation, frais de gestion, matériels
- Un dossier complet des pré-projets (idées, pistes, scénarios d'usages, modélisation) sera remis, en version numérique, à chaque entreprise
- Le travail initié lors de la semaine DIWE peut se poursuivre sous forme de **convention d'étude pédagogique**, pour approfondir une des pistes proposées. Ce partenariat permet de concevoir et développer le projet, en fonction d'un cahier des charges, d'un budget et d'un calendrier définis conjointement
- Les conventions d'études pédagogiques seront contractualisées entre l'entreprise et l'ISCID de février à mai 2018



▪ **Institut Supérieur
Couleur, Image, Design (ISCID)**

Université Toulouse – Jean Jaurès
Campus de Montauban
116 Boulevard Montauriol
BP 794 – 82 013 Montauban Cedex

Contact : Céline POTTIER
celine.pottier@univ-tlse2.fr
06 71 54 64 94

.DIWE

Design Innovation Week

20-24 novembre 2017

