

Organisé par

En collaboration avec

En partenariat avec



## 16 novembre : Soirée thématique "Stratégie numérique de communication et commercialisation"

Détails de l'événement :

- Début : 16 novembre 2017 à 17h45
- Lieu : Maison de la Région, 20 place Prax-Paris, 82000 Montauban

Le numérique n'est plus aujourd'hui qu'un simple outil technologique, il est un véritable moteur de croissance et un levier de compétitivité. Ceci est d'autant plus vrai dans les domaines de la communication et de la commercialisation où il est important de maîtriser son message et son positionnement pour optimiser sa présence sur la toile numérique.

Madeeli, en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tarn et Garonne et en partenariat avec la Région et la Chambre des Métiers de Tarn et Garonne, propose cette soirée de sensibilisation aux enjeux du numérique.

Les inscriptions sont ouvertes pour cette soirée.

La participation est gratuite. La soirée sera suivie d'un apéritif à 19H45.

Si vous souhaitez y participer, [inscrivez-vous ici](#).

**Cette soirée s'organisera autour de trois temps forts**

- Présentations introductives sur les thématiques suivantes :
  - Site internet et e-commerce par Leila Bean de Madere Consulting (incluant une présentation de l'association AREVADE,

Association Régionale des Entreprises de Vente À Distance et du E-commerce)

- Réseaux sociaux par Christophe Plassard de Couleur Pollen
- Témoignages d'entreprises du Tarn et Garonne :
  - Aurore PVC, fabricant de menuiserie PVC
  - Agence Frappe, agence de communication spécialisée en réseaux sociaux
- Présentation du dispositif d'appui, le Pass croissance – numérique par Madeeli