

PROTÉGER SA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE À L'INTERNATIONAL

PROGRAMME de la formation

Construire sa stratégie de PI à l'international

- Tour d'horizon des zones géographiques les plus actives en matière de PI
- Définir la stratégie de l'entreprise
- Les questions clés et les erreurs à éviter

Conduite d'une stratégie dans un contexte international

- La diffusion de l'information stratégique
- Les délais
- Choix réversibles / choix irréversibles
- Les relations avec les concurrents et les confrères
- Apprécier l'efficacité des droits de PI dans les pays de marché
- Spécificités des marques

Exploiter la PI à l'international (brevets et marques)

- La politique contractuelle
- Les accords de coopération
- Eviter et gérer les litiges

Les aspects financiers (brevets, marques)

- La propriété industrielle est un investissement
- Les coûts normaux
- Les coûts exceptionnels

Rôle et responsabilité du spécialiste propriété industrielle et du Conseil en propriété industrielle avec l'entreprise (brevets, marques)

Formation développée et mise en œuvre par :



En collaboration avec :



Jeudi 5 juillet 2018
9h00 à 17h30 À TOULOUSE

DURÉE : 1 JOUR

PRIX : 650 €

TARIF PME : 450 €

OBJECTIFS

- Repérer des aides à la décision en matière de protection internationale afin d'élaborer sa stratégie interne.
- Clarifier les intérêts et limites des différents outils juridiques à disposition.

PUBLIC

- Dirigeants
 - Cadres
- Juristes généralistes ou spécialisés
 - Chargés de valorisation
- Partenaires du développement économique des entreprises
 - Universitaires

Intervenant

- Francis FERNANDEZ, Responsable PI dans l'industrie.

Pré-requis

- Maîtriser les fondamentaux du droit de la PI (France et international).

Pédagogie

- Exposés et cas pratiques.
- Dialogue entre l'intervenant et les participants.
- Echanges de bonnes pratiques.