

Pickeos, la préparation de commande assistée par LED

Pickeos a développé un système de guidage par voyants lumineux qui optimise la recherche d'articles dans les espaces de stockage. Une innovation qui permet de gagner du temps tout en limitant les risques d'erreurs dans les préparations de commande.

Carte d'identité

Création en 2016

Siège à Nîmes

5 collaborateurs

Pickeos connaît déjà le SITL, pour avoir remporté en 2017, quelques semaines à peine après sa création, le prix de l'innovation logistique décerné pendant le salon pour sa solution de guidage lumineux dans les zones de stockage. Cette année, en y participant sur le stand régional, la start-up espère y gagner encore en visibilité et en crédibilité auprès des acteurs de la logistique. « Au-delà du coup de pouce financier que représente l'accompagnement de l'agence régionale de développement et d'innovation, nous avons le souhait de nous intégrer au sein de l'écosystème régional en côtoyant les entreprises qui exposent avec nous et les acteurs de la logistique pure comme les plateformes portuaires, explique Yannick Page, fondateur de Pickeos. C'est un moment idéal pour prendre le temps de rencontrer du monde et nous faire connaître. » Pickeos sera également sur le Smart Hub du salon pour y présenter en avant-première une solution combinant lunettes connectées et guidage lumineux.

Pickeos démocratise le picking

Avec Go-to-Light, commercialisé depuis mars 2017, l'entreprise répond à un besoin de rapidité et d'efficacité dans la préparation commande grâce à un système de guidage par voyants lumineux connecté à un terminal qui indique visuellement à l'opérateur où prélever les articles. « C'est une solution très simple et économique qui démocratise l'accès aux systèmes de pick to light, et qui représente une vraie alternative à la robotisation en plaçant l'humain au cœur du process d'optimisation tout en apportant d'important gains de productivité », analyse Yannick Page.

Solution complète ou sur mesure

L'entreprise cible en priorité trois secteurs, l'e-commerce, la grande distribution, et la logistique, et souhaite s'ouvrir à de nouveaux secteurs comme la logistique industrielle pour optimiser la gestion de stocks. Elle se positionne sur un marché national, ce qui ne l'a pas empêché d'installer son système en Pologne pour un logisticien français. Go-to-Light présente l'avantage de convenir aussi bien aux petites structures, auxquelles nous sommes capables d'apporter une solution complète, qu'aux grosses, à qui nous proposons d'intégrer notre système à leurs systèmes d'information existants », conclut le dirigeant.