



Communiqué de Presse
Muret, Mardi 3 Avril 2018.

MPM AU SALON AIRCRAFT INTERIORS.

Le marché de l'intérieur Cabine Aéronautique en pleine expansion....

L'aménagement d'intérieur aéronautique est un marché en constante évolution. Les nouveaux appareils offrent depuis l'A380 un confort à bord inégalé et les industriels proposent toujours plus de solutions innovantes, de légèreté et d'efficacité.

Près de 30 000 nouveaux avions de ligne devront être aménagés au cours des 20 prochaines années. A ceux-ci s'ajoutent les avions de transport régional, les hélicoptères et avions d'affaires, et tous les appareils à rénover.

Le marché de l'aménagement d'intérieur est donc extrêmement porteur et diversifié. Année après année, la qualité du salon Aircraft Interiors Expo ne fait que progresser. Les grands équipementiers (Zodiac, Rockwell, Stelia, Recaro, etc.) y présentent annuellement leurs nouveaux produits.

Les avionneurs viennent y découvrir les nouvelles technologies proposées, sous-traitants et fournisseurs y rencontrent leurs clients et partenaires.

A découvrir absolument sur le stand MPM : nouveau design produits à découvrir de façon interactive, en réalité augmentée ...

MPM, grâce à sa technicité et sa connaissance des matériaux plastiques avionnables sera présent à **Aircraft Interiors** (Hambourg, du 10 au 12 Avril), sous la bannière du Pavillon France, **Hall B6 stand 6C6**.



Pour mettre en scène et valoriser son savoir-faire en sous-traitance industrielle, MPM a fait le choix de présenter deux types d'expériences client :



L'évocation d'un siège d'avion stylisé en treillis soudé métal faisant apparaître les pièces plastiques des classes Eco et Affaires

Une promenade immersive, au moyen d'un casque de réalité virtuelle, dans une cabine intérieure d'avion pour donner un aperçu de la multitude des formats et des designs disponibles des pièces moulées pour les sièges d'avion

Avec l'utilisation de ces **nouveaux outils et procédés de communication** vous pourrez appréhender de manière ultra réaliste les nombreux progrès réalisés dans le domaine des composants et des équipements pour l'industrie aéronautique, notamment par l'intégration des technologies numériques.



Sur un marché aéronautique en perpétuelle évolution, notre récente certification ENg100-2016 nous permet de travailler sur de nombreux projets et concepts au travers de notre bureau d'études, et de garantir un haut niveau d'exigences centré sur la qualité du produit ou du service.

Notre équipe MPM vous souhaite la bienvenue Hall B6 stand 6C6

A propos de MPM (Moulages Plastiques du Midi) spécialiste de la transformation des matières plastiques

Société spécialisée dans le domaine de l'injection des thermoplastiques, **MPM** vous accompagne et vous assure maîtrise et réussite de vos projets industriels tout au long de leur développement : de la conception à l'industrialisation jusqu'à la fabrication série.

Ses **2 sites de production**, son parc machine, son **BE** et son expérience des matières plastiques **permettent** à la société **de répondre à tous types de projets** dans différents domaines d'activités tels que **le médical, l'électronique, l'aéronautique, le bâtiment, l'électricité, ...** Un atelier de finition (marquage, usinage, montage, soudure ultra-son, dépose d'inserts, dépose de joint, dépose de colle, assemblage...) lui permet de proposer une prestation complète pour vos produits.

Les plus : Bi-injection, Presses électriques, prototype « Bonne matière », plastronique...

La société MPM (Moulages Plastiques du Midi) fait partie du groupe Etienne Lacroix depuis 1960.

Plus d'informations sur <http://www.mpm.fr/index.php>

A propos du Groupe Etienne LACROIX

ETIENNE LACROIX GROUP, fondé en 1848, est une entreprise leader dans le domaine de la pyrotechnie. Ses activités sont intégrées verticalement et couvrent tous les aspects, depuis la conception du produit jusqu'à la fabrication, y compris l'approvisionnement, le soutien et les services. Le capital du groupe est 100% familial.

Avec un effectif de 638 personnes et un chiffre d'affaires de 139M€ réalisé en 2016, le Groupe est un acteur reconnu au niveau international, ce qui lui permet de bâtir des relations industrielles et commerciales avec les plus grands maîtres d'oeuvre et opérateurs mondiaux, tout en offrant des services de proximité réactifs.

Sa stratégie de diversification lui permet de compléter son offre au travers de plusieurs filiales dédiées à l'injection plastique, le packaging, la logistique ...

Plus d'infos sur <http://www.etienne-lacroix.com/index.php>

Vos contacts Presse

Didier GUILLOUX

Injection Plant Manager – Aerospace Sales Manager

• Mobile: +33 (0) 670 332 132 • didier.guilloux@etienne-lacroix.com

Eric MANGÉ

Responsable du Marketing Digital

• Mobile +33 (0) 679 141 578 • eric.mange@etienne-lacroix.com



Rejoignez-nous sur LinkedIn
@MPM-Etienne Lacroix Group